

Die Stimme des Westens.

Im Rheinland unverzichtbar – bundesweit unüberhörbar.



## Pressemitteilung

**Sperrfrist bis Montag, 3. Dezember, 21 Uhr**

1.471 Wörter – 9.701 Zeichen ohne Leerzeichen, 11.148 Zeichen mit Leerzeichen.

Bei Veröffentlichung erbitten wir ein Belegexemplar.

Seite 1 von 3

### **Stolze Lokalhelden und glitzernde Prominenz auf dem Red Carpet: Bei der glanzvollen Gala wurden zum zehnten Mal die „Düsseldorfer des Jahres“ 2018 gekürt**

Düsseldorf, 3. Dezember 2018, -nb-. Mit Glitzer, Glamour und Prominenz kennt sich die Landeshauptstadt Nordrhein-Westfalens und internationale Modemetropole Düsseldorf bestens aus. Doch glamourös geht es nicht nur auf der berühmten Shopping-Meile Königsallee zu, sondern auch am 3. Dezember in den Kaltstahlhallen im AREAL BÖHLER. Zum zehnten Mal in Folge hatte die Rheinische Post zu Ehren herausragender Menschen und Institutionen unserer Stadt zur Gala „Düsseldorfer des Jahres“ eingeladen. Eleganter und moderner als je zuvor feierten die Gäste die wichtigsten Persönlichkeiten Düsseldorfs auf dem Areal Böhler.

Die diesjährigen Preisträger des begehrten gläsernen Löwen wurden in den sechs Kategorien **Wirtschaft, Sport, Innovation & Nachhaltigkeit, Kultur, Ehrenamt** und **Lebenswerk** ausgezeichnet. Gemeinsam mit Johannes Werle, Vorsitzender der Geschäftsführung der Rheinische Post Mediengruppe, eröffnete das neue Gastgeber-Duo **Wolfram Kons** und **Miriam Lange** den Abend. Für gute Unterhaltung zwischen den einzelnen Kategorien sorgte Comedian **Jörg Knör**, der eigens ein Programm mit Düsseldorfer Bezug für die Gala konzipierte, sowie die Düsseldorfer Band „Fresh Music Live“ und die drei jungen Vollblutmusiker der Band „Who’s Amy?“.

Für das leibliche Wohl bei der After-Show-Party sorgte Premium-Caterer **Broich** mit einem festlichen Gala-Menü bestehend aus unter anderem Fjordlachs und Gewürzpfel, Senfkaviar, kurzer Rippe vom Weideochsen, Sellerie-Mousseline und Nussbutterbrösel für das leibliche Wohl. Die Brauerei **Schlüssel Alt** servierte Altbier und der Spirituosenhersteller **Pernod-Ricard Deutschland** bewirtete die Gäste an der Gin-Bar.

#### **Die Preisträger in der Übersicht**

<b>Kategorie:</b>	<b>Preisträger:</b>	<b>Laudator:</b>
<b>Wirtschaft</b>	Michael Rauterkus	Frank Dopheide
<b>Sport</b>	Fortuna Düsseldorf	Rainer Calmund
<b>Innovation &amp; Nachhaltigkeit</b>	Michael und Holger te Heesen	Ursula Heinen-Esser
<b>Kultur</b>	Hauschka	Dr. Dorothee Achenbach
<b>Ehrenamt</b>	Jenny Jürgens	René Heinersdorff
<b>Lebenswerk</b>	Die Toten Hosen	Wolfgang Niedecken

#### **Pressekontakt**

Nadine Breidscheid • Referentin Marketing

Zülpicher Str. 10 • 40196 Düsseldorf • E-Mail: nadine.breidscheid@rheinische-post.de • Telefon: 0211 505-2006



## Die Stimme des Westens.

Im Rheinland unverzichtbar – bundesweit unüberhörbar.

### Preisträger der Kategorie Wirtschaft

(Schirmherr: **Werner M. Dornscheidt, Messe Düsseldorf**):

Seit Beginn seiner Tätigkeit für den Armaturen- und Sanitärproduktehersteller „Grohe“ hat CEO **Michael Rauterkus** insbesondere die Professionalisierung des Vertriebs forciert und entscheidenden Einfluss auf die positive Unternehmensentwicklung genommen. „Wir handeln wie ein Start-up“, sagt er. Ein Start-up mit weltweit 6000 Mitarbeitern und einer 100 Jahre alten Geschichte. Seit elf Jahren hat das Unternehmen seine Zentrale in Düsseldorf; seit drei Jahren treibt Rauterkus von hier aus den Wandel voran. Mitarbeiter werden zu Blockchain-Vorträgen eingeladen; Start-ups werden für mögliche Kooperationen oder Übernahmen gesichtet. Demnächst sollen 3-D-Drucker die Wasserhähne produzieren. Messing auf diese Weise zu bearbeiten ist neu; ein entsprechendes Patent befindet sich gerade im Anmeldeprozess. Dieser Aufschwung macht eine Kapazitätserweiterung nötig, die Rauterkus im vergangenen Jahr mit einer Werkserweiterung und Neueinstellungen im Schwarzwald geschaffen hat.

Verliehen wurde ihm die Auszeichnung zum „Düsseldorfer des Jahres“ von seinem Freund **Frank Dopheide**, Geschäftsführer der Verlagsgruppe Handelsblatt. „Grohe ist ein handfestes Beispiel, wie die Digitalisierung traditionelle Industrien und Produkte positiv verändert“, sagte er.

### Preisträger der Kategorie Sport

(Schirmherr: **Manfred Abrahams, Stadtwerke Düsseldorf**):

Nach fünfjähriger Abwesenheit ist **Fortuna Düsseldorf** wieder zurück in der Fußball-Bundesliga. Zwar gelten die Fortunen als Außenseiter, doch die jüngsten Ergebnisse bieten Grund zur Hoffnung. Die Vereinsführung um den Vorstandsvorsitzenden **Robert Schäfer** schuf neue Strukturen und tat einen goldenen Griff: Sie holte Trainer-Altmeister **Friedhelm Funkel**, der Fortuna vor dem Abstieg rettete und im April diesen Jahres zurück in die Erstklassigkeit führte. Friedhelm Funkel begann seine Spielerlaufbahn beim Krefelder Verein Bayer 05 Uerdingen (heute KFC Uerdingen 05). Sein größter Erfolg als Spieler war der Gewinn des DFB-Pokals 1985. Als erster und bisher einziger Trainer der deutschen Fußballgeschichte schaffte es Funkel, sechsmal mit einer Zweitligamannschaft in die 1. Bundesliga aufzusteigen. Er gilt seitdem als bester Zweitligatrainer seit Einführung der 2. Fußball-Bundesliga 1974. In der vergangenen Saison motivierte er die Mannschaft um Kapitän Oliver Fink zu einem furiosen Saisonendspurt. Spätestens seitdem ist Düsseldorf wieder im Fußball-Fieber.

Den gläsernen Löwen erhielt das Aufstiegs-Duo von Fußballlegende und ehemaligem Fortuna-Aufsichtsrat **Rainer Calmund**: „Vielleicht muss für Fortuna noch ein weiteres Fußball-Wunder geschehen. Doch ich bin davon überzeugt, dass sich das Hoffen lohnt und der Fußball damit auch langfristig zum Lebensgefühl der Stadt passt.“

## Pressekontakt

Nadine Breidscheid • Referentin Marketing

Zülpicher Str. 10 • 40196 Düsseldorf • E-Mail: [nadine.breidscheid@rheinische-post.de](mailto:nadine.breidscheid@rheinische-post.de) • Telefon: 0211 505-2006



## Die Stimme des Westens.

Im Rheinland unverzichtbar – bundesweit unüberhörbar.

### Preisträger der Kategorie Innovation & Nachhaltigkeit

(Schirmherr: Thomas Schnalke, Flughafen Düsseldorf):

**Holger** und **Michael te Heesen** von ABC Logistik arbeiten mit ihrer Idee „incharge“, der smarten, innovativen Lösung zur Belieferung der Innenstadt mit dem Zweck der Verkehrsreduzierung, Emissionsvermeidung und Erschließung neuer Vertriebsmöglichkeiten für mittelständische Geschäfte. Mit einem bundesweit einzigartigen Konzept bietet das Düsseldorfer Unternehmen ein nachhaltiges und wirtschaftliches Dienstleistungspaket an. Anstatt mehrfach täglich Lieferungen von unterschiedlichen Lieferanten annehmen zu müssen, konsolidiert „incharge“ diese auf eine Lieferung auf einen einzigen festen Termin am Tag. Letztlich bietet „incharge“ die Same Day Belieferung von Privatkunden in Düsseldorf an – so kann der mittelständische Einzelhändler seinen Kunden einen Service bieten, der bisher großen Online-Händlern vorbehalten war.

Für ihr erfolgreiches Konzept bekamen die Geschäftsführer Holger und Michael te Heesen den Preis zum „Düsseldorfer des Jahres“ von NRW-Umweltministerin **Ursula Heinen-Esser** überreicht. „ABC Logistik zeigt mit incharge wunderbar, dass erfolgreiche Innovationen nicht nur von Start-ups entwickelt werden können, sondern auch von traditionsreichen Unternehmen hier bei uns im Düsseldorfer Hafen“, sagte Ursula Heinen-Esser.

### Preisträger der Kategorie Kultur

(Schirmherr: Andreas Rebbelmund, Breuninger):

Der Komponist und Pianist **Volker Bertelmann**, alias **Hauschka**, wurde im Jahr 2017 sowohl für seine Musik zum Film „Lion“ sowohl für einen Oscar als auch einen Golden Globe nominiert. Er war zudem Verantwortlich für die Musik des Thrillers „Hotel Mumbai“ über die Terroranschläge auf das Taj Mahal Palace, der kürzlich in Toronto Weltpremiere feierte. Eines seiner berühmten Merkmale sind präparierte Klaviere: So klemmte er beispielweise Gummistücke zwischen die Saiten, umwickelte die Hämmer oder beschwerte die Saiten mit Gegenständen, um einen ganz besonderen Klang zu erzeugen. Hauschka orientiert seine Musik an den Rhythmen elektronischer Tanzmusik und spielt weltweit bis zu 100 Konzerte pro Jahr. Aufgewachsen im Siegerland wohnt er heute mit seiner Frau und seinen drei Kindern in Düsseldorf.

Dort bekam er nun auch die Auszeichnung zum diesjährigen „Düsseldorfer des Jahres“ in der Kategorie Kultur von der Kunst-Expertin **Dr. Dorothee Achenbach** überreicht.

### Preisträgerin in der Kategorie Ehrenamt

(Schirmherr: Patric Fedlmeier, Provinzial Rheinland):

Seit mittlerweile zehn Jahren engagiert sich **Jenny Jürgens** gemeinsam mit dem Deutschen Roten Kreuz für das Projekt „Herzwerk – Aktiv gegen Armut im Alter“ für Düsseldorfer Senioren. Im Jahr 2017 erhielt sie dafür den Verdienstorden des Landes NRW. Mit dem Projekt soll Menschen geholfen

## Pressekontakt

Nadine Breidscheid • Referentin Marketing

Zülpicher Str. 10 • 40196 Düsseldorf • E-Mail: nadine.breidscheid@rheinische-post.de • Telefon: 0211 505-2006



## Die Stimme des Westens.

Im Rheinland unverzichtbar – bundesweit unüberhörbar.

werden, die durch ihre soziale Situation und ihr hohes Alter auf Hilfe angewiesen sind. Alleine in Düsseldorf leben derzeit rund 8.000 bedürftige Senioren. „Herzwerk“ erfüllt Wünsche, die für viele Senioren von unschätzbarem Wert sind und möchte helfen, die Lebenssituation dieser Menschen zu verbessern und sie dort finanziell unterstützen, wo Hilfe unmittelbar nötig ist.

Für ihr besonderes Engagement wurde Jenny Jürgens nun als „Düsseldorfer des Jahres“ ausgezeichnet und erhielt den Preis von Schauspieler, Regisseur, Autor und Theaterdirektor **René Heindersdorff**. „Mit Herzwerk werden hilfsbedürftigen Menschen Wünsche erfüllt, die für viele selbstverständlich klingen, es aber bei weitem nicht sind. Dank der langjährigen Unterstützung von Jenny Jürgens bleibt vielen Menschen die Würde im Alter erhalten“, sagte er.

## Preisträger der Kategorie Lebenswerk

(Schirmherr: Rainer Mellis, Volksbank Düsseldorf Neuss):

Was für ein Jahr für die **Toten Hosen**: Die Düsseldorfer Rockband ist nach ihrer umjubelten Tour mit großem Doppelfinale in Düsseldorf, Campinos Auftritt beim Echo, dem Anti-Rechts-Konzert in Chemnitz und zuletzt dem Streich mit dem DEG-Logo bei den Kölner Haien in aller Munde. Die Musikgruppe aus Düsseldorf hat sich aus der deutschen Punkbewegung entwickelt und wurde 1982 in Düsseldorf gegründet. Sie veröffentlichte insgesamt 27 Alben und ist mit über 19 Millionen verkauften Tonträgern die erfolgreichste deutschsprachige Rockband aller Zeiten. Ihr zuletzt erschienenen Studioalbum „Laune der Natur“ belegte in Deutschland, Österreich und der Schweiz gleichzeitig die Nummer-Eins-Position der jeweiligen Albumcharts. Es stieg bereits als achtes Studioalbum der Toten Hosen in Folge von Null auf Platz Eins in die Charts ein und war das erfolgreichste Vinylalbum des Jahres. Insgesamt war es das neunte Nummer-Eins-Album der Band. Die Toten Hosen stellten sich wiederholt öffentlich mit Musik, Wort und finanzieller Unterstützung an die Seite verschiedener politischer und sozialer Organisationen. Im Laufe ihrer Geschichte bekundete die Band durch verschiedene Aktionen ihre Verbundenheit zu ihrer Heimatstadt Düsseldorf.

Dafür erhielt die Band nun die Auszeichnung „Düsseldorfer des Jahres“ von **Wolfgang Niedecken**, Sänger, Texter, Komponist und Frontmann der Kölschrock-Band BAP. „Die Toten Hosen wissen wo sie herkommen und haben trotz Ruhm und Erfolg nie den Kontakt zu ihren Wurzeln verloren“, sagt Wolfgang Niedecken. „Dafür hat die Band zu Recht den Preis für ihr Lebenswerk mehr als verdient.“

## Pressekontakt

Nadine Breidscheid • Referentin Marketing

Zülpicher Str. 10 • 40196 Düsseldorf • E-Mail: nadine.breidscheid@rheinische-post.de • Telefon: 0211 505-2006



## Die Stimme des Westens.

Im Rheinland unverzichtbar – bundesweit unüberhörbar.

### Auszug aus der Gästeliste:

Oberbürgermeister **Thomas Geisel** mit **Gattin Vera**, **Bürgermeister Friedrich Conzen**, **Bürgermeisterin Klaudia Zepuntke**, **Stadtdirektor Burkhard Hintzsche**, **Dieter Nuhr**, **Andreas Gursky**, **Giovanni Costello**, **Ingo Nommsen**, **Andreas Elsholz**, **Patrick Orth (JKP)**, **Stefan Adam (DEG)**, das aktuelle Prinzenpaar **Sabine Ilbertz** und **Martin Meyer**, **Roman Frieling**, **Heinz-Richard Heinemann**, **Laila Hamidi**, **Ute-Henritte** und **Mario Ohoven**, **Brit Jolig-Heinz** und **Alex Jolig**, **Gülcan Kamps**, **Rainer Liewerscheidt**, **Patrick Mölleken**, **Claudia Monréal** und **Christian Zeelen**, **Engelbert Oxenfort** und Tochter **Barbara**, **Peter-Michael Endres** (Präsident Reiter- und Rennverein) **Alexandra Stampler-Brown** (Dt. Oper am Rhein), zudem die Herausgeber der Rheinischen Post **Florian Merz-Betz** und **Manfred Droste**, Vorsitzende der Anton-Betz-Stiftung der Rheinischen Post **Dr. Ester Betz**, die gesamte Geschäftsführung der Rheinische Post Mediengruppe mit **Johannes Werle** (Vorsitzender), **Patrick Ludwig** (stellv. Vorsitzender) und **Hans Peter Bork** sowie als Vertreter des Aufsichtsrates **Felix Droste** (Vorsitzender) und **Roland Oetker**.

### Die Sponsoren:

#### Sponsoring des Preises der Kategorie „Kultur“

**Breuninger** ist seit dem Jahr 2012 Partner des „Düsseldorfer des Jahres“. Neben der Ausstattung der Moderatoren präsentiert Breuninger die Kategorie „Kultur“ und unterstreicht seine Verbundenheit zu der kreativen Seite Düsseldorfs.

#### Sponsoring des Preises in der Rubrik „Innovation & Nachhaltigkeit“

Der **Düsseldorfer Flughafen** hat eine herausragende Bedeutung für die Erfüllung der Mobilitätsbedürfnisse der Bürger und der Wirtschaft in NRW. Die Aspekte „Innovation und Nachhaltigkeit“ spielen dabei eine wesentliche Rolle. Denn auf fortschrittlichen Lösungen und moderner Technik bauen die Abläufe im Luftverkehr, wobei zugleich die nachhaltige Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes ein wichtiges Anliegen der Branche ist. Innovative Maßnahmen wie die Einführung des Parkroboters Ray sowie der Einsatz von klimaschonenden Elektroautos im Fahrzeugpool sind dafür Beispiele am Düsseldorfer Airport.

#### Sponsoring des Preises der Kategorie „Wirtschaft“

Die **Messe Düsseldorf** ist einer der bedeutendsten Wirtschaftsmotoren der Landeshauptstadt und unter dem Motto „Basis for Business“ tagtäglich Drehscheibe für internationale Wirtschaftskontakte. Aus diesem Antrieb heraus ist die Messe Düsseldorf seit 2013 auch beim Düsseldorfer des Jahres Partner der Wirtschaft.

### Pressekontakt

Nadine Breidscheid • Referentin Marketing

Zülpicher Str. 10 • 40196 Düsseldorf • E-Mail: [nadine.breidscheid@rheinische-post.de](mailto:nadine.breidscheid@rheinische-post.de) • Telefon: 0211 505-2006



## Die Stimme des Westens.

Im Rheinland unverzichtbar – bundesweit unüberhörbar.

### Sponsoring der Preise in der Rubrik „Ehrenamt“

Die **Provinzial Rheinland** versteht sich als Schutzengel ihrer Kunden, ganz gemäß dem Slogan „Immer da, immer nah“. Daher unterstützt sie die Verleihung in der Kategorie „Ehrenamt“ an besonders engagierte Helfer, die das Wohl ihrer Mitmenschen aktiv im Blick haben, im Grunde den „Schutzengelpreis“. Der Preis wird aus Vorschlägen der Leser der Rheinischen Post ermittelt.

### Sponsoring der Preise in der Rubrik „Sport“

Der Konzern **Stadtwerke Düsseldorf AG** ist in der Landeshauptstadt und der Region Düsseldorf der zentrale Partner in allen Fragen der Energie- und Wasserversorgung sowie der Abfallwirtschaft (Awista). Zu den weiteren Beteiligungen gehören auch Dienstleistungsgesellschaften mit einem breiten Spektrum kundenorientierter Angebote. Der moderne Konzern ist an allen Schnittstellen urbaner technischer Infrastrukturen aktiver und kooperativer Partner der relevanten Akteure.

### Sponsoring der Preise in der Rubrik „Lebenswerk“

Die **Volksbank Düsseldorf Neuss**, deren Wurzeln bis ins Jahr 1881 zurückreichen, steht mit ihren 23 Filialen, sowie 8 SB- bzw. GA-Standorten für nachhaltige Finanzkompetenz in ihrem Geschäftsgebiet in Ratingen, Düsseldorf und dem Rhein-Kreis Neuss. Als Genossenschaftsbank mit klar definierten Werten wie Fairness, Transparenz und Ehrlichkeit handelt die Volksbank bewusst nach dem Prinzip der gegenseitigen Hilfe - der Solidarität. Aufgrund der genauen Kenntnis in ihrer Region und ihrer Menschen steht sie als kompetenter Partner bei allen Finanzfragen mit ihrer von unabhängigen Bankentestern vielfach ausgezeichneten Genossenschaftlichen Beratung zur Seite. Der Mensch steht also im Mittelpunkt - genau wie bei den Auszeichnungen zum "Düsseldorfer der Jahres."

## Pressekontakt

Nadine Breidscheid • Referentin Marketing

Zülpicher Str. 10 • 40196 Düsseldorf • E-Mail: [nadine.breidscheid@rheinische-post.de](mailto:nadine.breidscheid@rheinische-post.de) • Telefon: 0211 505-2006



## Die Stimme des Westens.

Im Rheinland unverzichtbar – bundesweit unüberhörbar.

### Weitere Informationen

Alle weiteren Informationen sowie eine aktuelle Pressemappe und kostenfrei verwendbare Fotos finden Sie unter [www.duesseldorferdesjahres.de](http://www.duesseldorferdesjahres.de).

### Projektleitung:

Andrea Höngesberg, [andrea.hoengesberg@rheinische-post.de](mailto:andrea.hoengesberg@rheinische-post.de),  
Tel: 0211 505-20933

### Zur Rheinischen Post

Die Rheinische Post erreicht bundesweit mit einer Auflage von 265.803\* Exemplaren 778.000 Leser\*\*. Im Rheinland ist die Rheinische Post die auflagenstärkste Tageszeitung\*\*\*. Mit 34 Lokalausgaben und einem starken Parlamentsbüro unterstreicht die Rheinische Post ihren publizistischen Anspruch als Stimme des Westens, die auf Bundesebene gehört wird. Sie leistet beides: den analytischen Blick in die Welt und die kenntnisreiche Berichterstattung aus der Region. Die Rheinische Post gehört damit zu den renommiertesten und meistzitierten Medien Deutschlands\*\*\*\* und ist das publizistische Flaggschiff der Rheinische Post Mediengruppe. (Quelle: \*IWW III/2018, \*\* MA TZD 2017, \*\*\*VA 2016, \*\*\*\*presserelations 2018)

Mehr zur Rheinischen Post unter [www.rheinischepostmediengruppe.de](http://www.rheinischepostmediengruppe.de) oder unter [www.rp-media.de](http://www.rp-media.de)

### Zu RP Online

RP Online ist eines der erfolgreichsten und reichweitenstärksten deutschen Nachrichtenportale. Der Online-Auftritt der Rheinischen Post erreicht monatlich rund 6,99 Millionen Unique User\*. RP Online erscheint unter dem Dach der RP Digital GmbH, in der neben rp-online.de auch die weiteren Digitalangebote der Rheinischen Post produziert und vermarktet werden. (Quelle: \*AGOF 9/2018)

RP Online ist erreichbar unter [www.rp-online.de](http://www.rp-online.de) oder mobil unter m.rp-online.de  
Weitere Informationen zu rp-online.de erhalten Sie unter [www.rp-media.de](http://www.rp-media.de)

## Pressekontakt

Nadine Breidscheid • Referentin Marketing

Zülpicher Str. 10 • 40196 Düsseldorf • E-Mail: [nadine.breidscheid@rheinische-post.de](mailto:nadine.breidscheid@rheinische-post.de) • Telefon: 0211 505-2006

